

PROJECT PERFORMANCE

# Porteføljestyling

I de fleste virksomheder er der godt styr på omkostninger og ressourceforbrug, der knytter sig til driftsopgaven og dermed værdiskabelse på kort sigt. Processer, ledelsesinformation, beslutningsstruktur, incitamentssystemer mv. er på plads.

Det forholder sig langt mere tilfældigt med

overblikket over hvad der på et givet tidspunkt er bundet i projektporteføljen - hvor meget økonomi? hvor meget intern tid? Er det de "rigtige" projekter? Hertil kommer vanskelighederne med at bestemme den værdi projekterne reelt giver.



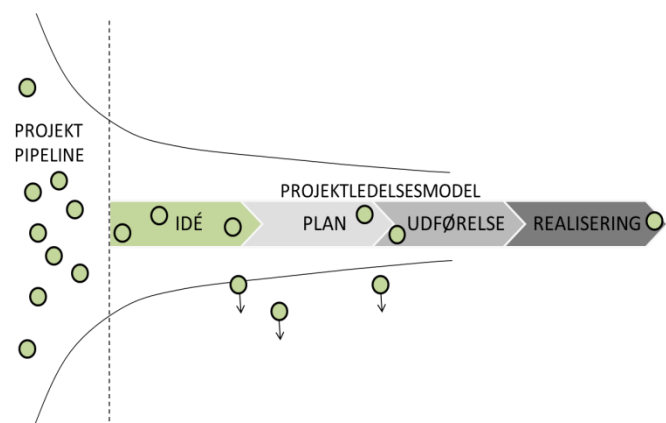
## TYPISKE UDFORDRINGER

Realiteterne er, at projekter ofte er for længe undervejs, der anvendes flere ressourcer end forudset, helhedsorienteret prioritering af projekterne er mangelfuld, nye gode idéer bliver ikke omsat til projekter eller den samme gode idé bliver til et projekt flere steder i organisationen - samtidigt. I sidste ende kommer der mindre værdi ud af udviklingsaktiviteterne end forventet. Ofte skyldes det ufuldstændig ledelsesinformation omkring projekterne, for sen eller ingen prioritering/koordinering af fokus og ressourcer mv. Det hele forstærkes af, at de fleste virksomheder kommer til at sætte for meget i gang – projektrykket bliver alt for højt!

## FACTOR3'S TILGANG

I Factor3's perspektiv er projektporteføljestylingen er et af ledelsens vigtigste strategieksekveringsværktøjer. Det er motoren i eksekveringen af en strategi og hjertet i at få styr på projekternes værdiskabelse!

Udgangspunktet for etablering eller forbedring af porteføljestylingen er et grundigt review, der giver et naturligt afsæt for design af et samlet styringskoncept; beslutningsprocesser, nødvendig ledelsesinformation, ønsket projektryk, kommunikationskanaler, rollefordeling mv. Projektporteføljestyling bliver organisationens måde at "drifte" projekterne og omdrejningspunktet for projektorganisationen. Systematisk styring og periodiske review af projektporteføljen giver ledelsen den information, der skal til for at træffe strategiske til- og fravalg mellem strategi- og budgetprocesserne.



Factor3 har fokus på, at porteføljestylingen aldrig må blive en generator af ledelsesinformation, der ikke bliver brugt. Derfor er det centralt, at topledelse, driftsledere, projektledere og nøglepersoner giver input til set-up'et.

TYPISK FREMGANGSMÅDE	RESULTATER
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modenhedsanalyse af projektporteføljestyling</li> <li>2. Review af projektporteføljen – indsamling af data, opstilling af overbliksbilleder og anbefalinger</li> <li>3. Indsamling af input fra nøgleinteressenter</li> <li>4. Udarbejdelse af projektporteføljestylingskoncept</li> <li>5. Etablering af organisatorisk enhed, beslutningsprocesser, ledelsesinformation, rolle og ansvarsfordeling, eventuel IT understøttelse mv.</li> <li>6. Kick-off med supervision af centrale aktiviteter</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der foretages strategisk og løbende prioritering af projekter</li> <li>• Early warning og fokus på de projekter, der har mest behov for ledelsens opmærksomhed</li> <li>• Fokus på gode projektledelsesvaner som styring af fremdrift, ressourcer, budget, risici, værdiskabelse mv.</li> <li>• Klart signal om, at udviklingsopgaver også har prioritet</li> <li>• Mulighed for at synliggøre og anerkende de gode projektledere på tværs i organisationen</li> </ul>

## KONTAKTPERSONER

Hvis du vil vide mere kan du kontakte Michael Tvermoes (+45 31173302) eller Mette Thorkilsen (+45 30105861).