

STRATEGI

Strategisk Beredskab

En virksomheds strategiske beredskab er evnen til:

- Løbende at indfange og reagere på ændringer i virksomhedens omgivelser (strategisk agilitet)
- At udvikle og eksekvere strategier effektivt og med stor sikkerhed (strategisk modenhed)

TYPISKE UDFORDRINGER

I nogle virksomheder er strategi en mere eller mindre rituel handling, som gennemføres af en snæver persons kare én gang om året eller sjældnere.

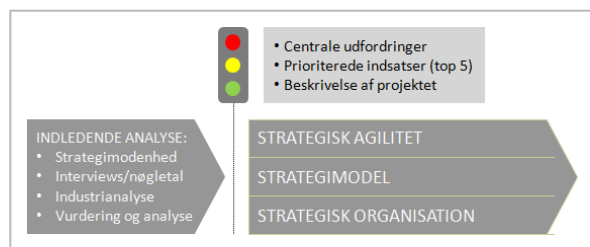
Andre virksomheder er efterhånden blevet ret gode til at udvikle en strategi af høj kvalitet, men når strategien er på papir, går processen i stå. I bedste fald realiseres de strategiske initiativer delvist og langsomt! Enten har virksomheden været for optimistiske omkring, hvad der faktisk er muligt at realisere og/eller virksomhedens eksekveringskompetence er utilstrækkelig! Vi ser også ofte at virksomheden sætter en masse strategiske initiativer i værk, men glemmer at ændre de centrale rammer for strategien – herunder særligt organisationen (struktur, kompetencer, processer og incitament).

Kun få virksomheder er virkelig på forkant med ændringer i omgivelserne, som påvirker deres strategiske situation. De fleste virksomheder overrumples mere eller mindre af ændringerne, og det tager lang tid for virksomheden at tilpasse sig den nye situation.

FACTOR3'S TILGANG

Factor3 bistår med at løfte virksomheders strategiske kompetencer markant! Vi hjælper med at bringe virksomheder fra løstrevne strategi events til kontinuert og bevidst strategisk fokus og rytme i hele organisationen.

Factor3 har en model for indsatser og fokusområder, jf. figuren. Indledningsvist skabes klarhed over virksomhedens strategiske modenhed og centrale udfordringer. Mål og tiltag fastlægges herefter i tæt samspil mellem Factor3 og kunden.



INDHOLDSELEMENTER

- Strategisk agilitet
 - Sikre at organisationen har antennerne ude gennem overvågning/kontakt til kunder, konkurrenter, teknologcentre etc.
 - Skabelse af en innovativ kultur, hvor idéer til udviklingen af virksomheden løbende indfanges, prioriteres og belønnes
 - Løbende opdatering af omverdensanalyser, fremtidsscenerier og strategiske back-up planer
 - Form og rytme for strategi review, og tilpasning af strategien eller den strategiske projektportefølje
 - En organisation som er gearet til at realisere strategier, herunder en velfungerende "projektmaskine", som sikrer høj træfsikkerhed i de tværgående strategiske initiativer
- Strategimodel, der fastlægger virksomhedens "måde" at gennemføre strategiprocesser på, herunder hvordan organisationen involveres og informeres, principper for nedbrydning af strategien til konkrete mål og handlingsplaner, løbende opfølgning på og synliggørelse af strategien og resultatskabelsen, metoder og værktøjer mm. Derudover skal modellen sikre robusthed og sammenhæng i virksomhedens årscyklus, herunder entydig kobling mellem strategi-, budget- og projektporteføljeprocesser
- Den strategiske organisation
 - Tydeligt strategifokus i organisationsstrukturen – skal der være en Chief Strategy Officer, er der en dedikeret strategisk enhed osv.?
 - "Rekruttering" og udvikling af strategiske kompetencer
 - Incitament, som understøtter realisering af de strategiske tiltag
 - Indarbejdelse af strategisk fokus i alle ledelsesprocesser

KONTAKTPERSONER

Hvis du vil vide mere, kan du kontakte Ulrik Marxen (+45 31173303) eller Michael Tvermoes (+45 31173302).